



Campanha do CRN-2:

Compartilhando experiências incentivo à amamentação

Autor responsável pelo trabalho:

Nutricionista Franceliane Jobim Benedetti

CRN-2 6243

Cidade: Santa Maria

**Relato: Mostra fotográfica:
Amamentação em um click**



No ano de 2016 a proposta da Semana Mundial de Aleitamento Materno foi discutir a relação entre aleitamento materno e sustentabilidade e sua prática como parte essencial para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável¹.

A Semana Mundial de Aleitamento Materno é considerada um veículo para promoção da amamentação, desta forma o objetivo do trabalho foi socializar a experiência de uma campanha de apoio e incentivo ao aleitamento materno realizada em uma cidade do interior do estado do Rio Grande do Sul. Trata-se de um relato de experiência² de uma campanha vinculada à Semana Mundial de Aleitamento Materno.

A ação foi realizada em um shopping da cidade e em uma Instituição de Ensino Superior, durante dois dias. O tema escolhido pelos docentes envolvidos foi: «A amamentação em um click», as atividades realizadas incluíram a divulgação na mídia local e regional e a disponibilização de uma cabine fotográfica, na qual a comunidade era convidada a fazer um registro fotográfico, onde expressavam, através da escrita em placas, suas impressões sobre a amamentação. Além disso, durante toda a programação esteve presente uma equipe multiprofissional em saúde para dialogar com os participantes sobre o tema.

Foram obtidas 100 fotos e 76 impressões escritas sobre o aleitamento materno, das quais 39% valorizavam os benefícios psicológicos desta experiência, havendo destaque para este aspecto.

A campanha teve grande repercussão em âmbito municipal, com destaque nas redes sociais, motivando e sensibilizando a comunidade geral, acadêmica e além de outras ações no município.

Referências: 1. Gil, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social / Antonio Carlos Gil. -6. Ed.. – São Paulo: Atlas. 2008.

2. World Alliance for Breastfeeding Action. Breastfeeding: A Key to Sustainable Development UNICEF and WHO joint message for World Breastfeeding Week 2016. Acesso em agosto de 2016. In: <http://waba.org.my/breastfeeding-a-key-to-sustainable-development-unicef-world-breastfeeding-week-2016-message/>

Autores:

- FRANCELIANE JOBIM BENEDETTI
- BIANCA ZIMMERMANN SANTOS
- CLAUDIA DIAZ
- CRISTINA SALING KRUEL
- PATRÍCIA PASQUALI DOTTO



“Compartilhando experiências” é uma campanha do Conselho Regional de Nutricionistas 2ª Região que visa divulgar a atuação de profissionais e acadêmicos de Nutrição no estímulo ao aleitamento materno. Todos os trabalhos que integram esta iniciativa estão, na íntegra, no portal do CRN-2: www.crn2.org.br.