

EMPREENDEDORISMO EM FOCO

Adm. Francine Danigno

EMPREENDER

- Por necessidade.
- Por oportunidade.

**Existe
diferença?**



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

SEBRAE

Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Rio Grande do Sul

EMPREENDEDOR



Dono (a) de suas próprias decisões e seus próprios caminhos

É o sujeito com forte necessidade de **realização** e **poder**, que possui habilidade de influenciar pessoas, sente necessidade de ter seu próprio negócio e aproveita as oportunidades que surgem.

McClelland

ESTUDO DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

Conjunto de Realizações

Conjunto de Planejamento

Conjunto de Poder

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Busca de Oportunidades e Iniciativa

É a capacidade de se antecipar aos fatos e criar oportunidades de negócios com novos produtos e serviços.



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Correr Riscos Calculados

Disposição de assumir desafios e responder por eles.



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Exigência de Qualidade e Eficiência

Fazer sempre mais e melhor. Satisfazer ou superar as expectativas de prazos e padrões de qualidade.



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Persistência e Comprometimento



Enfrentar os obstáculos e buscar, a todo custo, o sucesso.

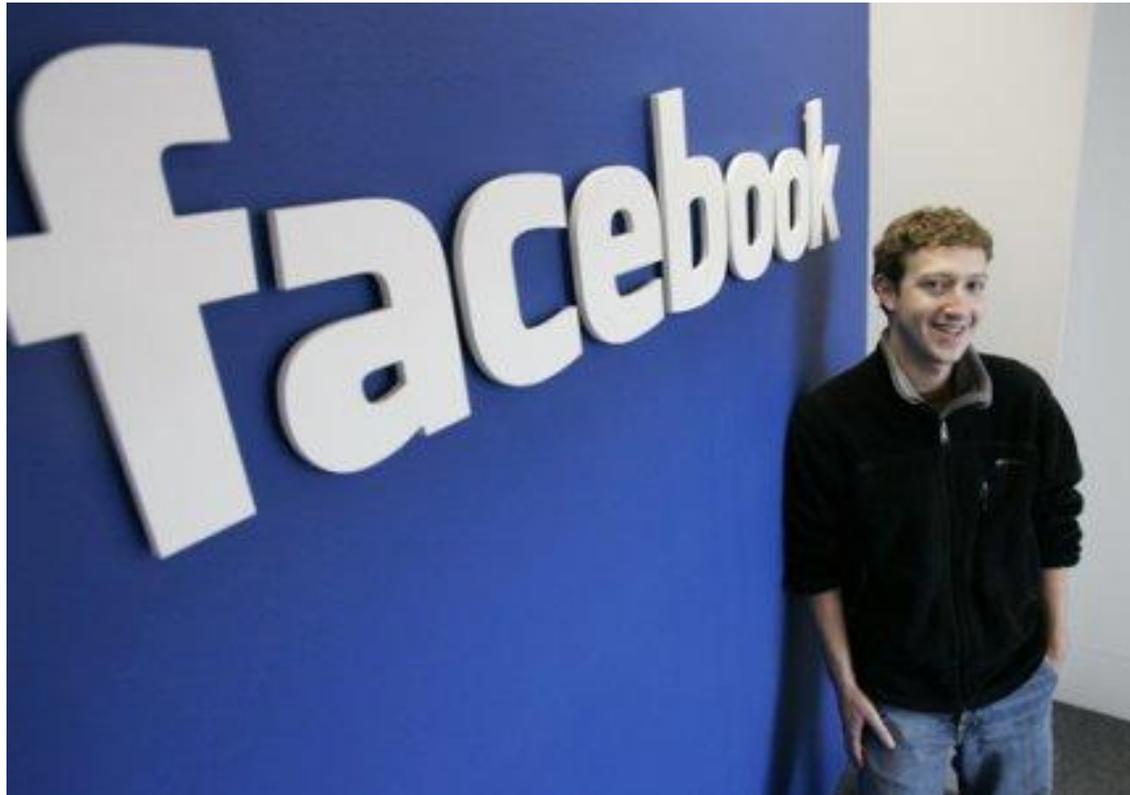
Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Busca de Informações



Busca constante de dados sobre clientes, fornecedores, concorrentes e sobre o próprio negócio.

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Estabelecimento de Metas



Saber estabelecer objetivos que sejam claros para a empresa, tanto de longo como curto prazo.

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Planejamento e Monitoramento Sistemático

Organização de tarefas de maneira objetiva, com prazos definidos, a fim de que possam ter os resultados medidos e avaliados.



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Persuasão e Rede de Contatos

Usar estratégias para influenciar e persuadir outras pessoas. Manter contato com pessoas-chaves, relacionadas ou não com o negócio, que ajudem a atingir os objetivos.

Alice Salazar - gaúcha, blogueira, maquiadora profissional premiada nacionalmente, dá todas as dicas de como ficar de bem com o espelho.



Independência e Autoconfiança

Ter
autonomia
para agir e
manter
sempre a
confiança no
sucesso.



Para ter sucesso é
preciso trabalhar os
comportamentos
empreendedores!!

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito



Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Rio Grande do Sul

CAUSAS DE MORTE PREMATURA DAS PEQUENAS EMPRESAS



- Desconhecimento do mercado
- **Falta de capital de giro**
- Concorrência ágil e com preços melhores
- Desconhecimento técnico do negócio
- Modismo
- **Saque de dinheiro para despesas pessoais**
- Baixos investimentos em comunicação
- Descontroles contábeis e administrativos
- Baixa qualificação de mão-de-obra
- **Nível de dívidas bancárias insustentável**

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

QUERO ABRIR UMA EMPRESA, COMO COMEÇAR?



- Quando uma ideia vira oportunidade?
- **CANVAS** – Metodologia inovadora
- **Plano de Negócio** - uma forma de avaliar a ideia.

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

E POR QUE É FEITO O PLANO DE NEGÓCIOS?

É um instrumento de diminuição de riscos.
Projeto de Viabilidade



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

SEBRAE

Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Rio Grande do Sul

Canvas Business Model – Alexander Osterwalder



www.businessmodelgeneration.com

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito



MODELO CANVAS

The Business Model Canvas

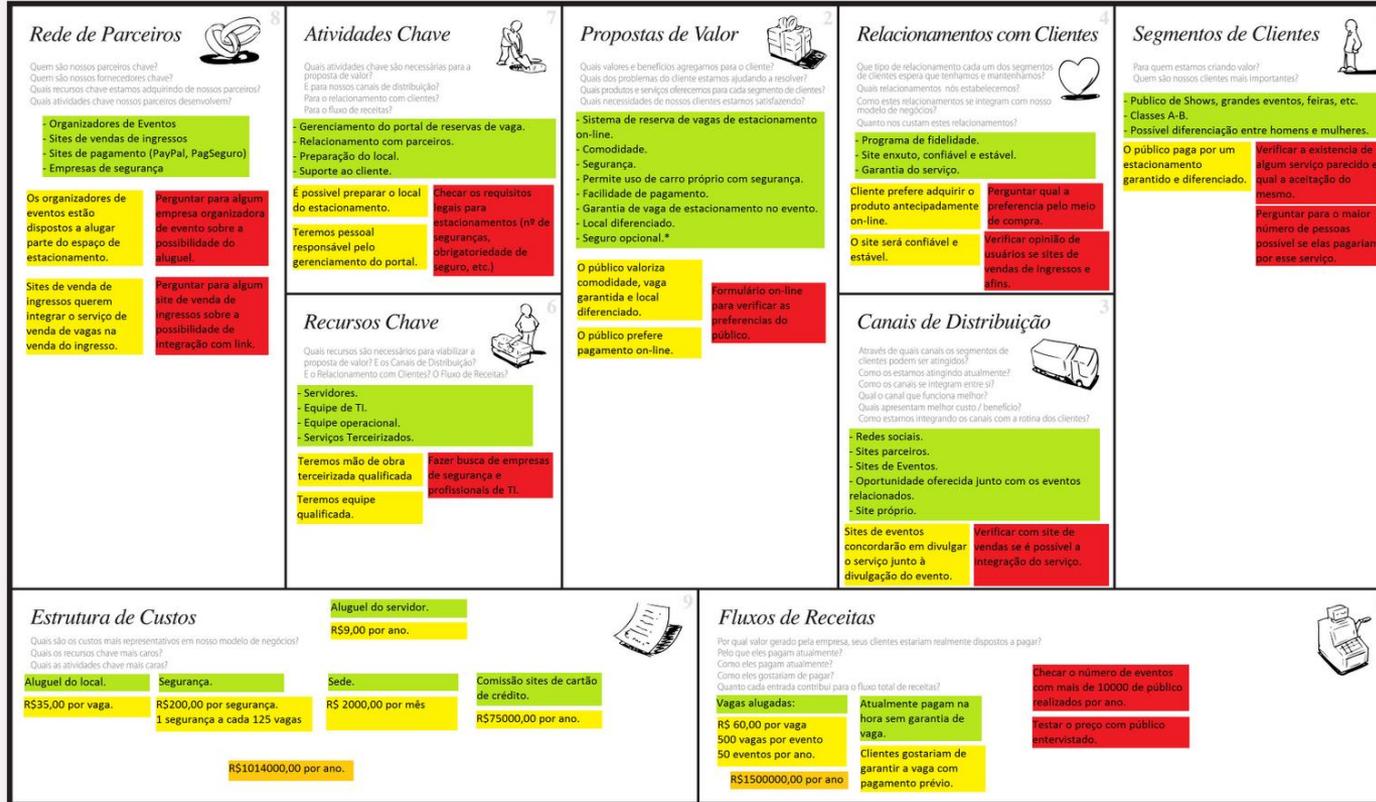
"Canvas" de Modelo de Negócios

Criado para: Empresa de venda on-line de vagas de estacionamento em grandes eventos.

Criado por: Estacione-me

Em: 09 04 2011

Iteração: 01



www.businessmodelgeneration.com

Modelo
Hipótese
Teste

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/. For more information on other Creative Commons licenses, visit http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/.

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito



O Sebrae e o CANVAS



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Para ter uma atitude de sucesso, alguém,
algum dia, teve que tomar uma atitude de
coragem.

Peter Drucker

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

Contato

francined@sebrae-rs.com.br

55 3213-1586

@FranDanigno

Obrigada pela atenção!!!

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito



Se você tem ou quer abrir um
pequeno negócio, fale conosco.

www.sebrae-rs.com.br

Central de Relacionamento: **0800 570 0800**